

江西长运股份有限公司

2016 年度社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

《江西长运股份有限公司2016年度社会责任报告》是公司连续第九年公开发布企业社会责任报告，本报告是以公司2016年在承担对股东、客户、员工、债权人、供应商及社会与环境等利益相关方的责任等方面的情况，按照真实、客观、透明的原则编制而成，真实反映了公司2016年履行社会责任情况，是公司促进利益相关方和谐发展，为实现企业和经济社会的可持续发展而奋斗的真实体现。

一、公司概况

江西长运股份有限公司主营业务为道路旅客运输、城市公交、物流、旅游、物业经营等，为道路旅客运输一级资质企业。2002年7月，公司在上海证券交易所上市（股票代码：600561，证券简称：江西长运），公司是国内资本市场上第一家以道路客运为主业的上市公司。

公司自上市以来一直以“为人们的出行提供满意、温馨的全方位服务”为使命，坚持“低成本、高效率”运营模式，积极实施“走出南昌，立足江西，面向全国”的战略规划，注重外延扩张和内涵增长的协调发展，通过参与整合道路客运资源，江西长运现已基本形成了以江西南昌、景德镇、吉安、新余、抚州、萍乡、上饶、鹰潭、安徽马鞍山、黄山为中心，覆盖江西及相关营运区域并迅速向周边延伸的公路运输服务网络。我们一贯以便民交通促进现代社会发展，使股东不断获得价值增长，合作伙伴共享成功，员工实现人生理想，使我们的企业成为道路客运行业发展的引领者。

2016年5月，公司被中国交通运输协会地方客运协作工作委员会评为“中国道路运输转型发展优秀企业”。

2016年7月，公司荣膺中国道路运输协会评选的“中国道路运输百强诚信

企业（2016 年）”第十位。

2016 年 8 月，公司徐坊客运站“李红服务组”荣获由中国质量协会、中华全国总工会、中华全国妇女联合会、中国科学技术学会评选的“2016 年度全国优秀质量管理小组”；公司八个 QC 小组获得“交通行业 2016 年度优秀质量管理小组及成果”。

2016 年 11 月，公司荣获由中国道路运输协会、中国太平洋人寿保险股份有限公司授予的“中国道路运输安全保障服务助力主业、提质增效先进单位”称号。

2016 年 11 月，公司荣获由江西省企业联合会、江西省企业家协会评选的“2015 年度江西省优秀企业”。公司董事长葛黎明先生荣获“2015 年度江西省优秀企业家”称号。

二、公司的社会责任理念

（一）公司的社会责任观

作为一家道路旅客运输企业，为旅客提供安全、舒适的运输服务是公司基本的社会责任。公司在追求经济效益的同时，应该尊重所有利益相关方的利益并持续关注企业对环境的的影响。这种关注和尊重，不仅仅来自于利益相关方对企业发展的重要性，更来自于企业对其赖以生存的社会和环境的感恩与回报。

（二）公司的社会责任声明

公司将可持续发展和社会责任理念融入到公司日常经营和企业文化当中，在企业发展的同时，承担起对股东、客户、员工、债权人、供应商及社会与环境等利益相关方的责任。

公司的社会责任声明如下：

股东

- 平等的知情权
- 真实、准确、完整的信息披露
- 合理的投资回报

客户

- 安全舒适的运输服务
- 不断提高顾客满意度

员工

- 稳定、合理的薪酬福利保障
- 良好的职业发展空间与成长平台
- 保障员工职业健康

债权人

- 诚实守信、及时还贷

供应商

- 公平公正、共同发展

社会与环境

- 守法经营、依法纳税
- 推动行业技术进步
- 推动社会和谐发展
- 主张公平正义、帮扶弱势群体
- 合理利用资源、注重环境保护

我们与利益相关方建立了日常沟通渠道，努力加强各利益相关方与公司之间的理解与联系，充分尊重和维护利益相关方的权利，以使各方在公司发展中共同获益。

三、着力提升道路客运服务品质

2016 年，公司继续深入贯彻“出行便捷，温馨如家”的服务理念，以满足旅客多样化、个性化服务需求为根本，不断拓展和延伸服务内容，通过开展培训提升服务技巧和服务能力，进一步提升服务品质与服务水平，努力打造公司优质

服务品牌，致力于为顾客提供更安全、更舒适、更便捷、更具价值的服务。

（一）加强服务培训，提高服务技能

公司通过全面贯彻 ISO9000 服务质量管理体系，建立了服务质量指标评价、监控体系，严格遵循《道路旅客运输及客运站管理规定》要求，不断完善相关服务管理制度，以顾客需求为中心，持续改进各项服务工作。2016 年，为规范站场服务流程，公司制定了新的《站务作业手册》；制订了新的现场综合检查标准和综合检查表，强化公司客运现场管理水平；制订了新的《旅客乘车体验表》，规范营运车辆的途中服务质量。为提高员工的服务水平，公司组织员工开展服务技能培训、岗位练兵等活动，进一步规范员工日常服务行为。同时，公司着力打造“六好六型”班组建设，完善“星级”班组评比考核标准和考核流程，以提供优质服务为重点，围绕为旅客提供满意温馨服务的目标，激发公司员工全心服务的积极性，营造良好的服务氛围。

（二）创新服务举措，提升服务品质

2016 年，公司充分利用“互联网+”，成功搭建了“赣优行”网络服务平台，目前该平台已实现旅客自主订票、自由退票、网上支付等一系列功能。公司将继续推进网络平台的构建，努力打造“人们出行的一站式优质服务平台”。

为方便旅客购票，公司实现了全省一级客运站联网售票，同时还开通有微信购票、窗口售票、电话订票、团体送票、自助机售票等多种购票方式，乘客可以根据自身需要，选择最方便的方式购票。春运及暑运期间，为方便学生购票乘车，公司直接将长途大巴开进部分学校，开展免费上门售票服务，方便了广大学子。公司还建立了客运站微信公众平台，提供班次时刻、购票方式、车票使用指南等多种信息查询、旅客微件物品代客转交、免费借用手机充电器等方面的服务。

为满足旅客多样化服务需求，公司还开展了个性化和定制化的接驳节点运输、包车运输、约租车、通勤车等服务，实行多样化经营、差异化服务，增加了服务价值。

（三）不断提升服务质量，打造优质服务品牌

公司以满足顾客需求与期望为根本出发点，每年定期开展顾客满意度调查和顾客座谈会，主动与顾客交流，认真听取、收集顾客对公司服务的意见和建议，及时了解与掌握顾客动态与需求，认真查找服务中的不足，并持续加以改进。

公司注重发挥顾客服务中心的窗口作用及传播效应，积极与旅客展开良好的互动交流，热情解答旅客咨询，热心处理旅客求助，及时受理旅客投诉，及时消除旅客抱怨，自觉接受旅客、社会和媒体的监督，完善薄弱环节，促进服务质量和水平不断提高，服务效率与客户满意率不断提高，江西长运服务品牌认可度得到进一步提升。

公司的贴心服务赢得了社会各界的广泛好评，公司下属吉安长运客运中心车站映山红班组荣获江西省总工会授予的“工人先锋号”荣誉称号，

2016 年 8 月，公司徐坊客运站“李红服务组”被中国质量协会、中华全国总工会、中华全国妇女联合会、中国科学技术学会评为“2016 年度全国优秀质量管理小组”。公司青山客运站安管办被中国交通企业管理协会评为“交通行业 2016 年度质量信得过班组”；同时，公司下属的客服中心、高客分公司、五分公司、长途站、徐坊站、洪城站、青山站、昌南站 8 个 QC 小组被中国交通企业管理协会评为“交通行业 2016 年度优秀质量管理小组及成果”称号。

四、 全面提高安全管理水平

（一）落实安全责任，加强目标管理

公司高度重视安全生产工作，完善了各级安全组织机构，按照公司“三级管理”模式，明晰安全管理层级责任、进一步落实了各级领导岗位“一岗双责”制，确保安全责任落实到岗位、落实到人头，严格安全生产问责追责，认真落实安全生产责任制，进一步强化主体责任意识。

公司与各子公司签订了安全生产、消防、综合治理、维稳责任书，制订了各项工作目标及管理责任，各子公司进一步将目标与责任分解到班组、员工和单车，做到目标到人、一级抓一级，进一步规范了基础管理。

公司近三年安全生产指标实现情况

指 标	2016 年	2015 年	2014 年	交通部对于道路客运一级资质企业所要求的安全指标
责任安全事故率	0.007 次/车	0.007 次/车	0.007 次/车	<0.1 次/车
责任安全事故伤人率	0.007 人/车	0.009 人/车	0.004 人/车	<0.05 人/车

责任安全事故死亡率	0.003 人/车	0.004 人/车	0.003 人/车	<0.02 人/车
-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

（二）建立完善各项安全管理制度

2016 年，公司持续完善行车、消防、机务、监管等各类安全生产管理制度，使各项工作做到制度化、规范化、常态化。建立各级安全管理人员和相关岗位的人员安全生产工作流程，并严格按照流程要求执行，做到事事有着落、有记录，建立完善各类基础管理工作档案，使企业生产经营活动和行为符合安全生产有关法律、法规和安全生产技术规范的要求。此外，公司加大了对下属子公司的安全管理监督与指导工作，对子公司在重要节日期间、重大活动期间以及发生安全事故期间的安全管理工作提出了要求和规范。

（三）加强隐患排查，注重安全监督

公司始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的工作方针，以安全生产责任制为核心，认真开展安全隐患排查治理工作。在日常的安全生产管理中，切实做好安全生产预防工作，将安全生产工作纳入重要议事日程，公司安委会坚持每月一次例会，总结当月工作，研究、布置全公司安全生产重要事项。

1、在重要节日、重要时期、重大活动期间及“11.24”丰城电厂事故发生后，均组织了安全生产大检查活动，对检查出的安全隐患积极进行整改；

2、做好驾驶员的管理。把好“准入关”，即凡有意向来公司驾驶车辆的人，先报名参加公司统一培训和考核，进行三级审批，对三年有重大事故或违章超 12 分驾驶员不予录用，利用 G-BOS 监控系统对驾驶员进行严格监控。按照“人盯人、人盯车”的规定，各车辆管理单位对每部车、每个驾驶员落实责任人；

3、做好营运车辆的管理。对营运车辆严格执行强制“二维制”和“二检制”，即“二维制”作业费用采用“预提”，每次二级维护单位都必须安排机务管理人员跟踪；“二检制”即班车回场后必须接受回场检查，发班之前必须接受站场安全例检，不合格的车辆不得参加营运，有问题的车辆由车辆管理单位负责落实整改，全年没有出现因机件原因而造成的重大事故；

4、做好安全生产环境的管理。在雨、雪、雾等恶劣天气，车辆发班前所属单位管理人员都要进行安全叮嘱。各车辆管理单位对在途车辆采取采取信息群

发、与车内人员（非驾驶岗位）打电话等进行安全提醒；

5、做好客运站的日常管理。各客运站严格按照“三不进站、六不出站”进行管理，对三类以上班线安全带的使用情况进行专门检查，“三品”检查、车辆安检、检票口、进出站检查口等重要岗位和环节的工作人员落实工作职责。

（四）开展系列活动，促进全年目标完成

公司通过组织开展一系列安全生产活动，如：春运安全 40 天无事故活动、“道路旅客运输平安年”活动、“五一”、六月“安全月”、“中秋、国庆”等重要时期。每次活动均有目标、有措施、有检查、有考核、有总结，并与安全生产奖惩挂钩，分季度和年度进行考核，实行奖罚，对没有完成主要工作目标的，进行一票否决。

（五）加强安全教育培训，提高全员安全意识

1、公司每年均制定全年的安全培训计划，公司、各子公司、基层单位三级组织严格按照培训计划实施。车辆管理单位坚持每周一次的安全教育不放松，宣贯交通法规、制度文件、剖析典型案例；

2、加强春运等重大节假日及特殊时期的安全宣传教育，公司组织全体驾驶员进行安全培训，及时传达行业主管部门的有关安全生产工作会议精神，分析相关事故案例，加强安全防范意识；

3、各基层经营单位坚持每月组织 1 次员工安全学习，重点是国家安全生产法律法规和公司新出台的规章制度；

4、以“全国安全生产月”为契机，组织各单位安全管理人员、驾驶员进行集中培训，进一步普及安全生产知识，扩大员工的安全知识面，进而提高员工的安全意识，规范员工的安全行为。

（六）加大安全投入，加强基础保障

多年来安全生产形势的整体平稳，一个很重要的因素就是就是逐年加大安全投入，加强基础保障。2016 年公司主要投入项目：

1、根据劳动保护发放计划，发放劳动保护用品和防暑降寒费用；

2、对各站场频系统进行了联网监控，从监控中心就能调取其他各站场的视频图像，遇突发事件能及时了解现场情况，妥善处理解决。

3、用于安全奖励，进一步提高安全管理人员的积极性。

（七）加强安全文化建设，营造安全氛围

公司以落实安全生产为目标、以提高全员的安全文化素质为落脚点，形成了具有特色的企业安全文化。2016 年公司安全文化建设以开展“关爱生命 安全发展”为主题，积极推进质量及安全管理体系在整个长运系统的实施，各子公司积极实行两个体系的贯标工作，结合内控及企业文化的推广，进一步建立健全各项安全生产管理制度，使整个安全管理水平再上一个台阶。在安全文化建设中，坚持从每一个工作细节入手，从每一位领导做起，从每一个员工做起，开展形式多样、内容新颖的安全文化建设活动，在各站场、办公和经营场所张贴悬挂横幅和标语、宣传画、黑板报和简报，发放安全宣传资料，OA 网挂安全学习资料，营造了企业良好的安全文化氛围，使安全文化理念和安全观念深入人心，并落实到具体行动中。

五、保障股东和债权人权益

保障股东特别是中小股东的合法权益，维护债权人的利益，是公司最基本的社会责任。公司不断提高公司治理水平，规范运作，切实保障所有股东享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益，保障债权人的利益。

（一）不断提升公司治理水平

公司不断完善股东会、董事会、监事会、经营管理层之间的运作流程，保持相互之间的独立、制衡和协调，从制度上、程序上、操作上保证公司治理的合法合规和高效运行，不断加强公司制度化、规范化、精细化管理，并致力于提高公司治理准则的透明度，持续完善内部控制体系，使公司实现了持续稳定发展。

公司历次股东大会的提案、召集、召开程序都合法有效，确保公司所有股东，特别是中小股东享有平等地位，能够充分行使自己的权利。公司独立董事和监事会对董事会和经营层的经营管理活动实施了有效的监督。董事会各专业委员会在公司经营决策中发挥了重要作用，公司董事会下设的专业委员会对董事会决策事项进行事先审议，也对公司重点工作进行核查监督。通过专业委员会事先审议和重点检查，提高了董事会运作的效率，有效地支持了董事会的决策和作用发挥。

（二）内控建设及审计监督

公司不断深化内控体系建设，着力做好日常的审计监督及风险防范工作。

2016 年，公司组织实施了对下属子公司的内部控制审计、离任审计等工作，完成对南昌长运（14 家分公司或部门的全面审计和责任车营收结算专项审计）、吉安全顺、上饶汽运、景德镇恒达物流等部分子公司的内部审计，针对内审中发现的问题，公司要求各子公司限期整改，为监督整改效果，公司还实施了后续审计，并出具后续审计意见，使各子公司的风险防范意识及风险管理意识得到提高，有效促进了各子公司内部管理水平的提升。

报告期内，公司组织实施了内部控制自我评价工作，评价范围涵盖所有子公司，评价内容包括《企业内控基本规范》要求的内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、监督等五要素框架等 15 项业务模块，最终形成公司内部控制自我评价报告。此外，公司还制定了《公司内部控制评价管理办法》及江西长运内部控制评价工作底稿，使公司的内部控制评价工作做到了科学合理、有据可依，进一步提高了公司的整体内部控制管理水平。

2017 年，公司将以完善内部控制和风险管理为核心，重点加强对子公司的内部控制审计工作，进一步规范审计工作流程，完善相关业务模块的制度修订工作，提高内部审计工作质量；同时，公司将进一步完善并组织实施内部控制的自我评价工作，提高公司的内控管理水平。

（三）严格履行信息披露义务

信息披露是上市公司应履行的最基本义务，公司按照公开、公平、公正原则，严格按照相关法律法规的规定和要求，做好信息披露工作，2016 年共发布临时公告六十份、定期报告四份，内容涉及资产收购、募集资金使用等重要信息，确保了信息披露的真实、准确、及时、完整和公平，以利于公司股东及时了解、掌握公司经营动态、财务状况及所有重大事项的进展情况。

（四）加强投资者关系管理工作

公司一直非常重视投资者关系管理，严格按照《公司投资者关系管理制度》的规定，始终与投资者保持着通畅、真诚的沟通，开展各种形式的投资者关系活动，促进投资者对公司运营和发展战略的了解和认同，并在社会公众中树立了良好的诚信形象。在公司网站及时刊登公司法定披露信息和近期发生的重要事件，让投资者和社会公众全面动态掌握公司经营发展态势；积极加强与中小投资者的沟通：为保证与中小投资者的沟通顺畅，公司一方面继续确保专线电话的接听工

作，及时认真解答投资者的疑问，耐心做好解释、沟通工作，对投资者提出的合理意见和建议定期向管理层专题汇报，及时将投资者反映的情况反馈给管理层，对投资者的问题进行答复。

（五）股东回报

公司在自身取得成长与发展的同时，高度重视和积极回报股东。自 2002 年上市以来，公司经营业绩一直保持稳定增长态势，同时执行稳定的利润分配政策，保证投资者与公司共享成长的成果，给予了投资者稳定的回报。

公司最近三年分红情况：

单位：元

分红年度	每 10 股送红股数 (股)	每 10 股派息数 (元) (含税)	每 10 股转增数 (股)	现金分红的数额 (含税)	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率 (%)
2016 年	0	0.30	0	7,111,920	-97,636,711.18	不适用
2015 年	0	1.00	0	23,706,400	77,137,029.29	30.73
2014 年	0	1.90	0	45,042,160	148,828,863.95	30.26

（六）重视中小股东权益

公司与大股东及其关联企业在业务、人员、资产及财务等方面完全分开，保证了公司具有独立完整的业务及自主经营能力。公司股东按其所持有的股份行使自己的权力，承担相应的义务，公司大股东及实际控制人对公司和公司中小股东负有诚信义务，保证了公司所有股东特别是中小股东享有平等权益。公司股东大会的召集召开和表决程序规范，历次股东大会均有律师现场见证，通过合法有效的方式和途径，让股东都能参与股东大会，确保大小股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权，切实保障中小股东参与股东大会、充分享有参与公司经营管理的权利。

（七）债权人的权益保护

公司在注重对股东权益保护的同时，高度重视对债权人利益的保护，在经营决策过程中，公司严格遵守相关合同及制度，与债权人保持良好的合作关系，及时通报与其权益相关的重大信息，切实保障债权人的合法权益。

公司一贯坚持稳健的财务策略，保持合理的负债水平和债务结构。公司注重

自身的信用建设和维护,银行资信良好,从未发生过拖欠利息或逾期还款的情形,保持了良好的信用记录,多年来各债权人均给予了公司信誉优质评级。

六、员工权益及成长

公司始终坚持以人为本的科学发展观,把人才战略作为企业发展的重中之重,充分尊重和维护员工的个人权益,切实关注员工健康、安全和幸福感,着重人才培养,不断将企业的发展成果惠及全体员工,实现员工与企业的共同成长。

(一) 保障员工权益

公司一直严格按照《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规的要求规范用工制度,与所有员工签订了劳动合同,并按时交纳五险一金。不断完善劳动合同管理、员工招录、培训、考核等相关管理制度,自觉规范公司用工行为。此外,公司还额外缴纳了残疾人就业保障金。

公司已经建有为职工帮扶解困、排忧解难的“送温暖”工作的长效机制,持续做好对特困职工的走访和救助。公司为困难职工发放了困难补助金,公司管理层“一帮一”帮扶特困职工。在传统假日期间,公司组织开展了对特困职工、劳模代表、住院工伤职工的走访慰问,并为在职的外地大学生发放了节日慰问品,让公司员工都感受到公司大家庭的温暖。

在保障员工福利的同时,公司还着力于员工关系管理,除经常与员工沟通外,还通过每年定期召开职工代表大会、员工座谈会、员工问卷调查等形式广泛听取员工的利益诉求和对企业发展的意见,及时妥善处理员工申诉,积极维护员工合法权益,重点预防劳动纠纷或争议,规避和分散企业用工风险,促进企业与员工和谐稳定发展。

(二) 保护员工安全

公司注重员工的职业健康保护,努力创造有利于员工健康的工作环境和条件。公司每年组织对质量、职业健康安全管理体系建立后的适宜性、充分性、有效性进行评审,为质量、职业健康安全管理体系运行后的持续改进提供依据。公司的职业健康安全管理体系,通过了中国船级社质量认证公司的认证和年度外部审核。公司的职业病防治率达 100%。

工会组织年度女职工妇科普检和两年一次的职工体检工作,切实保障好女职工

的特殊权益和广大职工的健康权益。开展季度安全生产监督检查和劳动保护安全检查，有效地提升和改善了职工的安全生产意识和工作环境。

结合道路运输企业特点，公司工会积极开展暑运慰问送清凉活动。暑运期间，各级工会组织为广大职工及时发放了绿豆、冰糖、绿茶、矿泉水等各类防暑饮品。同时，通过公司 OA 网、宣传橱窗、长运报等形式，积极开展防暑知识教育，尽量让我们的工作做到安全、贴心、暖心。

（三）促进员工成长

公司尊重员工的职业发展意愿，建立了完善的培训制度体系，促进员工持续提升职业能力，实现员工与公司的共同成长。2016 年公司组织了项目管理、财务管理等多场培训活动及专项知识培训，还在一线员工中开展文明服务系列培训。公司还推行学历教育以及资格考试管理，对参加相关学历和专业资格考试的员工给予一定金额的奖励或补助，鼓励员工不断学习和成长。

同时着重于建立和完善人才培养、选拔和使用机制，关注员工在不同发展阶段的客观需求和职业发展规划，努力为员工实现自我价值提供良好的平台。公司为每位员工提供平等晋升机会，努力营造人尽其才的良好环境和氛围。各类人员的聘任均有详尽的工作流程及制度规范，保证了制度的公平性和操作的程序化。

七、多举措推行环境保护

随着地球生态环境的恶化，能源、污染等问题已引发了全球性的广泛关注，公司始终重视在经营管理中贯彻“绿色、低碳、环保”的环保理念，注重培养员工的环保意识，根据公路客运的特点探索节能降耗的新技术，为推动企业与环境的和谐发展贡献一份力量。

根据行业与企业特点，2016年公司从以下方面开展了节能减排工作：

（一）全方位推进节能降耗

公司注重培养员工的环保意识，公司在局域网上设立了“节能减排”专栏，宣传节能减排的方针、政策、法规、标准，介绍节能减排先进经验，推广节能减排新技术、新产品、新工艺。

公司实施车辆燃油消耗量准入与退出机制、使用 GBS 技术控制车速和科学调

度、推广使用缓速器、推广使用镁铝轮辋、推广使用清洗设备、检测取代路试、推广使用 LED 电光源、集约化经营、增加回场检查环节，收到了很好的节能减排效果。

公司积极开展节能驾驶竞赛、节能知识竞赛活动；在客车新车型、新设备、新技术投入使用前对员工进行培训；建立驾驶员人才库，对进入人才库的驾驶员进行岗前培训，考核合格者才能进入人才库；每年都选送节能管理人员参加政府、行业协会组织的节能培训。

（二）大力推进新能源车辆使用

公司在南昌往返新余班线启用安全性能好的清洁能源客车，是全省首次在长途客运班线上使用清洁能源车，同时，公司子公司新余公交、吉安公交、鹰潭公交和景德镇公交公司均引进了新能源客车（主要为混合动力汽车和纯电动汽车）为公众提供环保运输服务。低碳环保的新能源汽车的使用，减少了车辆在运行中的噪音，并减少了车辆的碳排放。

2016 年，公司共更新改造营运客车近 800 辆，其中更新纯电动客车 100 多辆，2016 年公司节能减排工作顺利通过南昌市节能办“‘十三五’重点用能单位节能目标责任评价考核”。

八、与供应商共成长

公司恪守商业道德，把供应商视为重要合作伙伴，认真履行与合作伙伴签订的合同，并且努力与各供应商良性互动，为其开展工作提供支持，以长期的共同利益为导向，实现上下游客户共赢。

公司注重与供应商建立紧密的伙伴关系，促进公司与供应商共同成长。2016 年，公司积极推进采购创新，打造公平竞争平台，加强与国内外名优供应商建立长期合作关系，实现合作共赢。着力构建公开、公平、公正的采购运营机制，深入推进“集中采购”管理模式，公司集中采购办公室进一步规范了集中采购制度，细化了管理流程，严格按照公司制度和流程实施集中采购，从源头优化供应链，有效降低了公司采购成本。积极参与创造诚信的商业环境，与供应商建立“共赢”的战略合作伙伴关系。

九、参与公益回报社会

我们积极关注民生和公益活动，公司以实际行动支持公益事业来回馈社会，同时也鼓励员工参与各种形式的公益活动，共同践行伟大的中国梦，以企业发展促进社会和谐发展。

（一）积极参与公益事业

公司积极参与社会公益事业，鼓励员工主动回馈社会，参与各种形势的捐资、义工、便民活动，支持各项慈善事业，扶助弱势群体，积极参加“南昌慈善日”、“慈善一日捐”、救灾及助贫、助孤、助学、助残、助老、助医等慈善献爱心活动，在全司范围内激发企业和员工参与慈善事业的热情，增强“人人参与慈善事业”的社会责任感，营造起全司关心支持慈善事业的良好氛围，为推动慈善事业发展、创建文明和谐南昌作出了积极的贡献。

（二）免费接送高考学生

2016 年高考期间，公司下属江西长运出租汽车有限公司安排了 64 辆出租车组建“高考爱心车队”，感恩回馈社会。“高考爱心车队”车辆统一悬挂绿丝带，遇到高考考生，无条件免费为考生提供搭乘服务，受到了广大考生和家长的好评。

（三）扶助贫困弱势群体

深入开展送温暖和对困难职工帮扶工作，2016 年进一步健全完善了公司四类困难职工帮扶档案，基本实现了帮扶工作的动态化和长效化管理。开展好一年三节对困难职工的走访慰问（全年累计慰问困难职工 409 人次）、大病困难帮扶（慰问在省总工会建档的大病困难职工 47 人）、金秋助学（为 33 名职工子女发放助学金）、领导一帮一结对帮扶（帮扶 21 人）等各项帮扶工作，建立公司困难职工档案 109 户，推动公司帮扶工作再上新台阶。

2017 年，我们将继续以“为人们的出行提供满意、温馨的全方位服务”为使命，锐意进取，扎实工作，在紧抓发展机遇、加快自身发展、追求经济效益、保护股东权益的同时，根据自身情况，进一步深化企业社会责任理念，不断完善公司社会责任管理体系建设，深入探索有效履行社会责任的着力点，加强与各利益相关方的沟通与理解，继续支持参与社会公益事业，积极推进环境保护和资源的

可持续利用，为促进公司与社会可持续发展做出更大的贡献。

江西长运股份有限公司董事会

2017 年 3 月 29 日